與愛同行 團圓共融

第一線DYXnet捐贈社企月餅予東華三院長者

新冠肺炎疫情自去年初爆發後,至今已持續年多,在疫情 的種種「新常態」下,不少企業均主動實踐企業社會責任,致 力透過不同方式或舉辦活動,協助社會解決燃眉之急,以及為 有需要人士送上關愛。



愛社區及履行企業社會責任是第一線DYXnet(互聯 科技旗下成員)的重要核心價值,尤其在新冠肺炎 疫情持續的艱難時期,第一線更希望透過多元化的 會責任活動,以支持及表達對社區上有需要人士的關



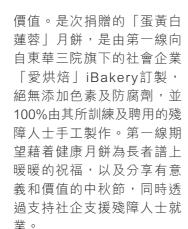
☑ 是次由第一線捐贈的1千個健康 月餅,是向自東華三院旗下的社 會企業iBakery訂製,為活動創

到院舍探望。有見及此, 第一線主動趁着中秋節快將到來,為這些長者送上關愛。今 年第一線捐贈1千個健康月餅予香港東華三院服務的長者,期

望以行動讓長者感受到社區關 愛並未被疫下的社交距離而拉 遠,這亦表達了第一線致力實 踐為有需要人士作出相互支持 的承諾。

除了關顧社區長者外,第 一線亦希望為活動創造雙重

> 所有月餅由iBakery訓練 及聘用的殘障人士手工製 作,體現「不同能力,同 一熱愛」的共融理念。



商界推動共融理念

第一線行政總裁曾家寶相信,企業在履行社會責任的過程 中能同時造福社會及企業自身,「是次愛心捐贈月餅,為第一 線自今年4月成為NEOLINK互聯科技(世紀互聯全新子品牌)

成員後的首次慈善活 動,是一個極具意義 的開始。活動展現了 我們的共同目標-成為負責任的領導企 業並為改善社會做出 貢獻。除了這次慈善 捐贈外,我們還向 iBakery訂購了過百 盒月餅作為節日禮物 送給我們的企業客 戶,希望藉此進一步 在商界推廣『不同能 力,同一熱愛』共融 理念,並以不同方式 為有需要的人士提供 更多支援。」



曾家寶表示,是次捐贈月餅活動為第一 線自成為NEOLINK互聯科技(世紀互聯 全新子品牌) 成員後的首次慈善活動 別具意義。



東華三院社會服務科主管梁碧琼女士(後排左四)及第一線市場及企業傳訊部集團總監呂慧賢女士(後排左五)聯同雙方成 員及受惠長者代表共同出席捐贈儀式。

大中華區領先的 中立電訊網絡服務供應商及 Zoom香港及台灣官方經銷商

从上為世紀互聯(NASDAQ:VNET)旗下的全資子公司,第一線是 大中華區領生的中文素記個体配表。 大中華區領先的中立電訊網絡服務供應商,具超過20年的行業經 驗。世紀互聯於美國納斯達克上市,為中國領先的第三方中立數據中心 及混合雲服務商之一,集團於2021年4月進一步成立全新子品牌「互聯 科技」(NEOLINK),整合集團內新零售及第一線業務,為客戶提供 更多元化的解決方案及服務以實現全面的數碼轉型。

第一線深信科技是帶領企業邁向數碼化未來的成功關鍵,致力為客 戶以ICT創新推動業務增長,探索更多發展潛力及機遇,並透過優秀技 術和服務為客戶制定合適的解決方案,包括MPLS和SD-WAN等企業網 絡解決方案、雲端應用方案和數據中心服務等。第一線除了作為大中華 區首批獲得多項ISO認證的ICT服務供應商外,亦是中國跨境資料通信 產業聯盟的首批正式會員及SD-WAN服務標準起草單位。

網站:www.dyxnet.com

(資料由客戶提供)



社企訂製健康月餅

爆發時,防疫物資極其短

缺,第一線主動關心社會

上有需要的大眾,努力搜

購口罩及消毒用品並捐贈

予香港東華三院賽馬會復

康中心,以支援社區有需 要人士於疫情在社區爆發

生活習慣需要作出改變,

其中護老院舍的長者因防

疫需要,須減少外出或聚

會,甚至親人亦未能經常

在疫情影響下,不少

期間預防感染。

在去年新冠肺炎疫情