



科技網-產業脈動 (22-09-11)

第一線2011年上半年營收增長30%

(台北·2011年9月22日) 大中華區領先的ICT服務供應商第一線今天宣佈2011年上半年集團整體營收較2010年同期增長30%，這讓人鼓舞的業績主要是由MPLS VPN服務和客服中心委外業務出色表現推動的；其中客服中心委外業務的增長尤為突出，較去年同期獲得100%的巨幅增長，而MPLS VPN的營收較2010年同期增長了20%。

第一線創辦人及行政總裁文立先生表示：「我們非常高興看到第一線的MPLS VPN服務及客服中心委外業務取得如此傲人的成績。除了國際品牌客戶外，越來越多中國大陸知名企業都使用我們的MPLS VPN服務連繫其分佈於全中國大陸的辦事處、廠房及零售門市。此外，我們的客服中心委外業務也在餐飲市場上取得突破性的進展，贏得眾多國內外知名連鎖餐飲企業客戶的青睞。展望未來，我們除了繼續拓展華東、華北市場外，還將積極開拓華南市場。同時，我們也將一如既往在中國大陸市場上加大投資力度，為客戶提供更出色的解決方案和更優質的服務。」

2011年上半年，第一線的客服中心委外業務增長動能依舊強勁，繼續保持其作為集團營收增長引擎的核心地位。目前，集團在廣州、上海及北京擁有6個客服中心委外據點，超過1,600個座席數目。服務的客戶涵蓋銀行保險、連鎖餐飲、市場調研、教育等不同行業，體現了集團的先進技術、高效營運管理和優質服務已得到客戶的充分認可。新增的客戶包括台灣時尚餐飲85度C、廣東發展銀行、尼爾森、思緯(Synovate)、香港移動通訊(CSL)、真功夫等知名企業。

第一線的MPLS VPN服務在2011年上半年也取得穩步增長，較去年同期增長20%，並成功與多家跨國公司和中國大陸的企業簽訂合作協定，包括國美電器(中國大陸第二大家電通路)、新世界百貨、寶利通和雅虎等。

另一方面，集團的雲端專屬寄存服務(Cloud Dedicated Hosting, CDH)自去年第三季在大中華市場推出以來，其CDH平台目前已在中國大陸、香港和台灣全面投入服務。雲端專屬寄存服務利用虛擬化技術，幫助中小企業降低成本，提高生產力和資料可用性。此外，集團於今年7月推出雲端資料庫和虛擬防火牆等具多種功能的雲端增值服務，也為大中華地區客戶量身打造以滿足其不同的業務需求。